

100

RECOMENDACIONES PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

de la Comunitat Valenciana

OBJETIVOS  DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

Este documento ha sido elaborado por Turisme Comunitat Valenciana y expuesto ante *el Comité de Ética del Turismo Valenciano* en su reunión de diciembre 2021 y, tras su análisis, validado por dicho órgano.

Quedan reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de la información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado - electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.-, sin el permiso previo de los titulares de los derechos de la propiedad intelectual.

100

RECOMENDACIONES
PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
de la Comunitat Valenciana



Guía de contenidos

1. LA AGENDA 2030 Y LOS 17 ODS DE LAS NACIONES UNIDAS
2. LA AGENDA 2030 EN EL TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA
3. CÓMO UTILIZAR ESTA GUÍA
4. 100 RECOMENDACIONES PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
5. PARA SABER MÁS



1. La Agenda 2030 y los 17 ODS de Naciones Unidas

El 1 de enero de 2016 entró en vigor la Agenda 2030 de Naciones Unidas, suscrita por 193 estados miembros, y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La Agenda 2030 conforma el nuevo paradigma global de desarrollo en un momento en el que es necesario replantear cómo afrontar los retos a los que la humanidad se enfrenta, cómo construir un escenario de prosperidad en el que el crecimiento sea inclusivo y sostenible, atendiendo a las necesidades y expectativas de las personas, las organizaciones y los sectores productivos.

Los ODS se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. La intención era crear un conjunto de objetivos mundiales medibles y que a su vez estuvieran relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos a los que se enfrentaba el mundo. De este

modo, y tras la aprobación por parte de la ONU de la Agenda 2030, se dispusieron las bases para crear un compromiso global en pro de un desarrollo sostenible para las generaciones presentes y futuras. Los ODS, además, coincidieron con otro acuerdo histórico celebrado en 2015, el Acuerdo de París aprobado en la Conferencia sobre el Cambio Climático (COP21).

Tras más de dos años de consultas públicas, negociaciones entre países e interacción con la sociedad civil, la Agenda 2030 centró su atención en cinco grandes pilares: personas, planeta, prosperidad, alianzas y paz. A cada uno de estos ejes le fueron adjudicados una serie de objetivos, los cuales son conocidos como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y que a su vez se despliegan en 169 metas.

PERSONAS

1 FIN DE LA POBREZA



Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

2 HAMBRE CERO



Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y promover la agricultura sostenible

3 SALUD Y BIENESTAR



Garantizar una vida saludable y promover el bienestar en todas las edades

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa, promoviendo el aprendizaje global

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas

PLANETA

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

14 VIDA SUBMARINA



Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres

PROSPERIDAD

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas a todas las personas

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Buscar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y el trabajo decente

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Promover la industria, la innovación y las infraestructuras resilientes, inclusivas y sostenibles

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Conseguir que los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

PAZ

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Promover sociedades pacíficas, facilitar el acceso a la justicia y crear instituciones eficaces

ALIANZAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

Se abre así un gran abanico de posibilidades para contribuir, cada cual, desde su competencia y capacidad, a la agenda global.

Para medir los avances, se incorporaron indicadores a las estadísticas nacionales, y se estableció el Foro Político de Alto Nivel, como la plataforma de Naciones Unidas responsable de realizar el seguimiento de la Agenda 2030 por parte de los estados.

Sin embargo, es absolutamente imposible avanzar en este sentido sin un compromiso global de todos los agentes; en este sentido Naciones Unidas insta, no sólo a los gobiernos nacionales, sino a todos los agentes (administraciones de todos los niveles, sector público y sociedad civil) a aportar su granito de arena a este apasionante reto.



2. La Agenda 2030 en el turismo de la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana ha sido pionera en España en realizar una apuesta firme por la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, asumiendo a través de la Generalitat Valenciana el compromiso explícito de incorporar los ODS a las políticas públicas y programas autonómicos y de impulsar la localización de los ODS en todo el territorio.

Símbolo de ello es la firma del Pacto Valenciano por el Desarrollo Sostenible y la creación por parte de la Generalitat del Alto Consejo Consultivo para el Desarrollo de la Agenda 2030, órgano colegiado de coordinación adscrito a la Presidencia de la Generalitat e integrado por el Consell y representantes de entidades pertenecientes al tejido social, educativo, empresarial y municipal de la Comunitat Valenciana, que tiene la función de transmitir las propuestas y recomendaciones para la consecución de los 17 ODS y en la priorización de acciones a favor de la Agenda 2030.

Las funciones de impulso a la consecución de la Agenda 2030 están asignadas a la consellería competente en cooperación al desarrollo, sin menoscabo de que otras instancias inicien sus propias actuaciones en este respecto.

En el ámbito turístico, desde Turisme Comunitat Valenciana se ha impulsado un marco de referencia fundamentado en los conceptos de hospitalidad y sostenibilidad, que impregnan el desarrollo normativo.

La Ley 15/2018, de 7 de junio, de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana establece como compromisos la sostenibilidad, hospitalidad, seguridad y garantía, vertebración territorial, competitividad y calidad, agilidad, transparencia, participación y corresponsabilidad, respeto entre los derechos de turistas y

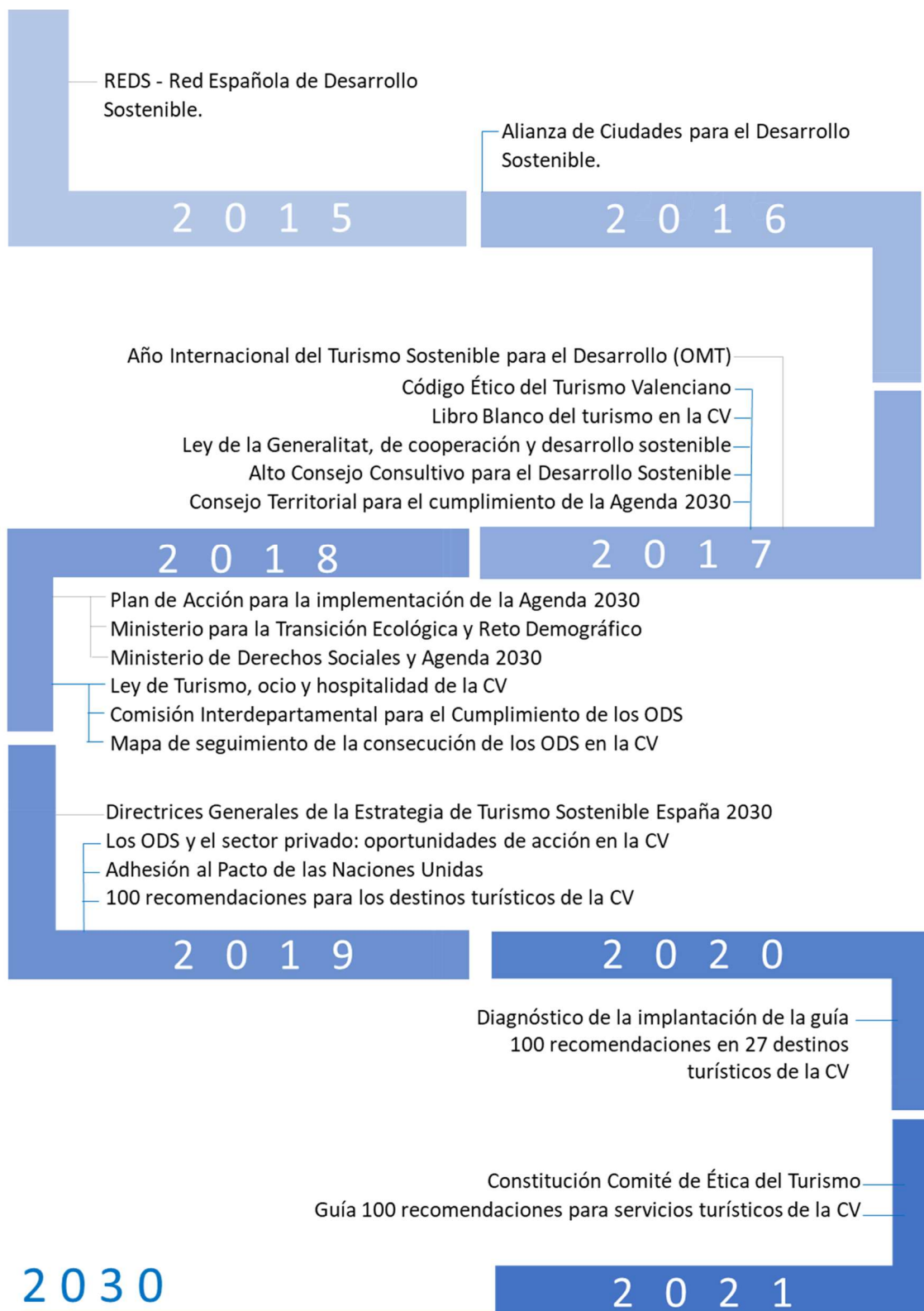
residentes, turismo accesible e inclusivo, e igualdad.

Por su parte, el Código Ético del Turismo Valenciano, propone el compromiso de todos los agentes turísticos e institucionales y de la sociedad valenciana por un modelo turístico sostenible y responsable basado en la corresponsabilidad de todos. La hospitalidad se erige como el principio básico de actuación, el valor diferencial de la Comunitat Valenciana, donde reside la singularidad y competitividad de nuestra propuesta turística; por su parte, en la hospitalidad confluyen valores como la cordialidad, el respeto, la inclusión, la sostenibilidad y la profesionalidad. De esta forma, el Código Ético del Turismo Valenciano lanza una invitación a la administración autonómica, las empresas, los entes locales y también a los turistas a sumarse y hacer suyos estos valores en sus respectivos ámbitos de actuación.

La publicación en 2019 de las 100 recomendaciones para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana, marcó un punto de inflexión y sirvió como aliciente y punto de partida para que las administraciones locales tuvieran una guía en la que inspirarse a la hora de contribuir a la consecución de los ODS; su posterior análisis de implantación en 27 municipios y la identificación de mejoras marcan el camino a emprender a corto plazo.

La guía 100 recomendaciones para los servicios turísticos en la Comunitat Valenciana tiene el mismo objetivo que la publicación anterior, pero en este caso, haciendo partícipe a ese gran agente económico y social que es el sector turístico privado, los servicios turísticos integrados por una amalgama de empresas y profesionales dedicados a esta industria de la felicidad, el turismo.





CRONOGRAMA DE LA AGENDA 2030 A NIVEL NACIONAL Y AUTONÓMICO



3. Cómo utilizar esta guía

A continuación, se presentan 100 recomendaciones a las que se pueden acoger los servicios turísticos para su contribución a la consecución de los ODS con el objetivo final de

comprometerse a que se cumpla la Agenda 2030. A cada una de ellas se le ha asignado un número, identificado el/los ODS y sus metas y se ha priorizado.

RECOMENDACIÓN	ODS Y METAS ASIGANDAS	PR
36. Establecer mecanismos para que los trabajadores puedan comunicar ideas y sugerencias que mejoren las condiciones de la empresa, por ejemplo, a través de un buzón de sugerencias online (Google Forms, código QR, etc.).	 M 8.2 Y 8.4  M 12.2	★★
37. Formar a los trabajadores en habilidades	 	

Nº de Recomendación Recomendación Asignación de los ODS y metas en los que contribuye a su consecución. Priorización

ÁMBITOS DE TRABAJO

Para facilitar el uso de esta guía, las 100 recomendaciones se han agrupado en cuatro grandes ámbitos por su implantación:



35 recomendaciones



LIDERAZGO

Bajo este ámbito se aglutinan todas aquellas recomendaciones que dependen de las decisiones de la dirección y que suelen ir muy vinculadas a la filosofía y política empresarial y a los valores intrínsecos de la organización. Las 35 recomendaciones que integran este ámbito están asociadas en su mayoría a las esferas de la prosperidad y las alianzas y los ODS a los que más se contribuye son el 8 y el 12.



21 recomendaciones



RECURSOS HUMANOS

Engloba al conjunto de recomendaciones asociadas a las personas que integran el equipo de trabajo de la organización y va muy en línea con la política de recursos humanos: contratación, sensibilización, formación continua, clima laboral... Las 21 recomendaciones están asociadas exclusivamente a la esfera Personas y los ODS a los que más contribuyen son el 4 y el 8.



26 recomendaciones



LOGÍSTICA OPERATIVA

Este ámbito engloba al conjunto de operaciones, acciones y decisiones que repercuten directamente sobre los procesos y el desempeño de la actividad habitual de la empresa. La esfera asignada a las 26 recomendaciones es íntegramente Planeta y los ODS a los que más contribuyen son el 11 y el 12.



18 recomendaciones



INSTALACIONES

Ámbito de trabajo relacionado con las instalaciones y el equipamiento existente y cuyas recomendaciones fomentan la mejora en la eficiencia productiva y en la lucha contra el cambio climático. Las 18 recomendaciones están asociadas a la esfera Planeta y los ODS a los que más contribuyen son el 7 y el 11.

PRIORIZACIÓN

Cada servicio turístico presenta características propias atendiendo a su tipología, tamaño, presupuesto, capacidad de gestión e incluso las preferencias de la dirección que hará que sea la propia organización quien priorice qué recomendaciones llevar a cabo. A pesar de ello, y a efectos de poder esclarecer una forma natural de selección, en esta guía se han clasificado atendiendo a unos estándares de priorización. Las 100 recomendaciones se han agrupado en tres categorías a efectos de poder facilitar al lector la priorización para su implantación.

Para ello, se ha aplicado una fórmula basada en dos tipos de variables: de ejecución y de impacto:

- a) **Variables de ejecución:** Son tres variables que miden la complejidad de emprender una acción atendiendo al coste económico, al tiempo y a la complejidad que conlleva la implantación de la recomendación.

A cada una de las tres variables se le ha dado un valor comprendido entre una escala del 1 al 3, siendo “1” el valor mínimo y “3” el valor máximo, de forma que obtiene una mayor puntuación aquella recomendación que resulta más simple de ejecutar.

- ✓ Variable Coste económico: Se otorga un valor 3 si la recomendación no implica coste alguno o este no es significativo, mientras que se valora con un 1 en caso de que la implantación conlleve un coste superior a 1.000 euros.
- ✓ Variable Plazo de ejecución: Se otorga un valor 3 si la recomendación se puede ejecutar en un plazo inferior a 90 días. Por el contrario, si su implantación requiere de más de 12 meses, se le da un valor de 1.

- ✓ Variable Complejidad organizativa: Se otorga un valor 1 a la acción cuya ejecución implica a toda la organización y un 3 si esta se puede desempeñar solamente por parte de un individuo de la misma.

- b) Variables de impacto:** Miden el efecto que la acción puede producir sobre el turista, la propia organización o, en su caso, el destino donde desarrolla la actividad. Al igual que las variables de ejecución, a cada una de ellas se le ha dado un valor dentro de un intervalo de 1 a 3, siendo “1” el valor mínimo y “3” el valor máximo, de modo que las recomendaciones que obtienen una puntuación mayor son las que pueden resultar más asumibles a corto plazo.

Partiendo de que todas las recomendaciones han sido previamente estudiadas y son consideradas eficaces, para poder priorizar su ejecución se ha dado un valor a cada una de las 6 variables por cada recomendación y se ha procedido a sumar las puntuaciones de cada una de ellas. De esta forma las recomendaciones se han agrupado en las tres siguientes categorías:

- *** Fase 1: Aquellas recomendaciones cuyo sumatorio ha obtenido un valor comprendido entre 14 y 18 puntos.

- ** Fase 2: Aquellas recomendaciones cuyo sumatorio ha obtenido un valor comprendido entre 11 y 14 puntos.

- * Fase 3: Aquellas recomendaciones cuyo sumatorio ha obtenido un valor comprendido inferior a 11 puntos.



4. 100 recomendaciones ODS para empresas turísticas

A continuación, se exponen las 100 recomendaciones, de carácter intersectorial, pensadas para ser llevadas a cabo por las empresas y profesionales que configuran la globalidad de la oferta turística de nuestro territorio.

Ante la necesidad y urgencia de asumir los ODS como un reto a perseguir por parte de todos los agentes turísticos, esta guía pretende ser un referente de buenas prácticas en pro de la sostenibilidad en el sector. Es por este

motivo que se recopilan una serie de recomendaciones vinculadas a los distintos ámbitos de trabajo y acción que suelen ser habituales en una organización empresarial turística.

Turisme Comunitat Valenciana anima al sector privado a realizar un esfuerzo por implantar estas iniciativas, contribuyendo con ello a la consecución y consolidación de un modelo turístico sostenible que a buen seguro beneficie a todos los agentes implicados.



A man with dark hair and glasses, wearing a white shirt, is shown in profile from the chest up. He is looking out a large window in a modern office setting. The background is bright and slightly blurred, showing architectural elements like ceiling beams and a lamp. The overall mood is professional and contemplative.

Recomendaciones

Liderazgo

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN	ODS Y METAS ASOCIADAS	PR		
1. Adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Más información: https://www.pactomundial.org/2017/01/adhierete-al-pacto-mundial/	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.7	*		
2. Colaborar y participar en grupos o movimientos ciudadanos que trabajen en pro de la funcionalidad urbana, la resiliencia y el desarrollo sostenible de la localidad donde se desarrolla la actividad turística.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.9	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.3	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17	*
3. Formar parte de redes, desarrollar proyectos o generar alianzas que fomenten y desarrollen iniciativas relacionadas con el turismo sostenible.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17	**
4. Desarrollar iniciativas de cooperación con instituciones académicas para favorecer la innovación en el desarrollo sostenible del turismo en todos los ámbitos.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17		**
5. Adherirse e implementar el Código Ético del Turismo Valenciano, plasmando el compromiso de la actividad turística con dichos valores. Más información: https://www.turisme.gva.es/	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.3	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  M 16.5	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17	***
6. Fomentar acuerdos con pequeños productores de sectores tradicionales (agricultura, artesanía, pesca, comercio...) con el fin de promover su integración en la cadena de valor, por ejemplo, creando experiencias turísticas con alto grado de autenticidad.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.3, 8.5, 8.6 y 8.9	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17	**
7. Colaborar en campañas e iniciativas con fines sociales centradas en colectivos con riesgo de exclusión o discriminación.	1 FIN DE LA POBREZA  M 1.2	2 HAMBRE CERO  M 2.1	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	*
8. Apoyar e implantar iniciativas puestas en marcha por la OMT, por ejemplo, Iniciativas St-EP, Hotel Energy Solutions HES, Nearly Zero Energy Hotels neZEH, Sistemas de certificación UNWTO TedQual, etc.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4, 8.9	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17		*

<p>9. Compartir en RRSS los objetivos fijados y alcanzados anualmente en relación a la consecución de los ODS, utilizando para ello la hashtag #globalgoals.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.8</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17</p>	<p>*</p>
<p>10. Fomentar la transparencia en la organización, garantizando un entorno seguro y comprometido con los derechos humanos.</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR  M 3.5</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.3</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  M 16.5</p>	<p>**</p>
<p>11. Establecer una política de tolerancia cero hacia todas las formas de violencia en el trabajo.</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR  M 3.5</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  M 16.1 y 16.2</p>		<p>**</p>
<p>12. Asumir la consecución de los ODS en la política de la empresa. La política debe ser pública y estar traducida en los idiomas de las nacionalidades de los clientes mayoritarios.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4 y 11.6</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17</p>	<p>**</p>
<p>13. Disponer de un sistema de indicadores que permita monitorizar y medir los avances en materia de ODS.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2, 8.3 y 8.9</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.6</p>		<p>*</p>
<p>14. Elaborar una memoria anual no financiera de la empresa que incluya los compromisos adoptados en materia de ODS y su consecución.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2, 8.3 y 8.9</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17</p>		<p>*</p>
<p>15. Obtener el distintivo Compromiso Calidad Turística, en el caso de que el servicio turístico se preste en un Destino SICTED de la Comunitat Valenciana. Más información: https://www.calidaddestino.es/.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2 y 8.3</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1</p>		<p>**</p>
<p>16. Obtener el distintivo Qualitur de Turisme Comunitat Valenciana mediante la certificación bajo algún modelo de gestión de la calidad, ambiental y/o accesibilidad (por ejemplo, norma ISO 9001, Q Calidad Turística, Reglamento EMAs,...). Más información: www.qualitur.es</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2 y 8.3</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1 y 9.4</p>		<p>*</p>
<p>17. Desarrollar y presentar proyectos innovadores a los Premis Turisme CV, en cualquiera de sus categorías. Más información: https://www.turisme.gva.es/</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4</p>			<p>**</p>

18. Medir, de forma sistemática, la satisfacción del cliente respecto al servicio ofrecido.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**	
19. Definir y aplicar una política empresarial de la actividad turística basada en la mejora continua.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**	
20. Promover la modernización, la diversificación y la innovación tecnológica en aras de aumentar la productividad de la actividad turística.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	*	
21. Destinar un pequeño porcentaje de la facturación a colaborar en algún programa de acción social o equivalente, e informar al cliente invitándole a colaborar.	1 FIN DE LA POBREZA  M 1.2	2 HAMBRE CERO  M 2.1	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.7	**
22. Implantar los Manuales de buenas prácticas en accesibilidad para servicios turísticos, editados por Turisme Comunitat Valenciana en colaboración con PREDIF. Más información: https://www.turisme.gva.es/	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2 y 10.3		*	
23. Difundir entre los turistas el Decálogo del Turista Responsable de la Comunitat Valenciana.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.9	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	**
24. Colaborar con las instituciones locales promoviendo hábitos de vida saludables, por ejemplo, patrocinando equipos deportivos u organizando anualmente un día lúdico-deportivo.	3 SALUD Y BIENESTAR  M 3.5	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.3	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17	*
25. Colaborar con las campañas promovidas por la Federación Española de Bancos de Alimentos - FESBAL.	2 HAMBRE CERO  M 2.1	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	*	
26. Sensibilizar al cliente en el respeto por las costumbres del destino (tradiciones, patrimonio cultural y natural) y normas de conducta responsable (limpieza, tiempo de descanso, remisión de comportamientos incívicos...)	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.7	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.9	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4	***



















<p>27. Dar a conocer a los turistas y otros agentes turísticos sobre las acciones relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad ambiental emprendidas.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.8 y 8.9</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.8</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.3</p>	<p>**</p>
<p>28. Apostar por una publicidad no sexista ni basada en estereotipos.</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>  <p>M 5.b</p>			<p>**</p>
<p>29. Identificar los riesgos ambientales y emergencias (reales y potenciales) que atenten contra la salud e integridad física para prevenir, planificar y dar respuesta.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.8</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.1</p>		<p>***</p>
<p>30. Informar al turista sobre acciones que pueden llevar a cabo durante su estancia o experiencia turística relativas al ahorro de agua y energía.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.4</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.3</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>  <p>M 15.1</p>	<p>***</p>
<p>31. Diseñar productos turísticos sustentados en el patrimonio cultural y natural de la Comunitat Valenciana, respetuosos con los criterios de autenticidad e integridad de los bienes y recursos.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  <p>M 11.4</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.2</p>		<p>**</p>
<p>32. Obtener la certificación de Residuo CERO. Más información: https://www.aenor.com/certificacion/medio-ambiente/residuo-cero.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.4 y 12.5</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA</p>  <p>M 14.1</p>		<p>*</p>
<p>33. Colaborar con agentes especializados en turismo sostenible y solicitar que oferten productos sostenibles en el destino turístico.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.9</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  <p>M 11.4</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>  <p>M 15.7</p>	<p>**</p>
<p>34. Divulgar pautas de consumo sostenible entre los turistas, minimizando con ello su huella ecológica en el destino visitado.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.4</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.2 y 12.8</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.2</p>	<p>***</p>
<p>35. Promover el uso del transporte público entre los turistas.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.2 y 12.8</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.3</p>		<p>**</p>



















A woman with her hair in a bun, wearing a black and white patterned sweater, is leaning over a desk and looking at a document. In the background, another woman is sitting at a desk, smiling. The scene is set in a bright, modern office or meeting room with large windows and a potted plant.

Recomendaciones

Recursos humanos

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN	ODS Y METAS ASIGANDAS			PR
36. Establecer mecanismos para que las personas trabajadoras puedan comunicar ideas y sugerencias que mejoren las condiciones de la empresa, por ejemplo, a través de un buzón de sugerencias online (Google Forms, código QR, etc.).	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2 Y 8.4	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2		**
37. Formar a las personas trabajadoras en habilidades digitales y participar en clústers de innovación.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.4	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.3		*
38. Definir y ejecutar un programa de inserción laboral que promueva la igualdad y la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad en la empresa.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.4 y 4.7	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.3, 8.5 y 8.9	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	*
39. Asegurar la participación de las mujeres en todos los niveles y áreas de la actividad turística, incluyendo la toma de decisiones y la gobernanza, de acuerdo con lo establecido en los Planes de Igualdad.	5 IGUALDAD DE GÉNERO  M 5.1 y 5.5	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.5	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	*
40. Garantizar la igualdad de salarios y oportunidades a todas las personas trabajadoras que desarrollen las mismas funciones, de acuerdo con lo establecido en los Planes de Igualdad, evitando la brecha salarial de género y garantizando una equidad retributiva.	5 IGUALDAD DE GÉNERO  M 5.1 y 5.5	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.5	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	*
41. Fomentar la contratación indefinida con contratos fijos o fijos discontinuos de acuerdo con lo establecido en los Convenios Colectivos.	5 IGUALDAD DE GÉNERO  M 5.1 y 5.5	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.5	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	**
42. Facilitar formación continua a las personas trabajadoras para mejorar sus conocimientos, habilidades y desarrollo profesional a través de Planes de Formación.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.3 y 4.6	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.3		*


<p>43. Formar a las personas trabajadoras en la prestación del servicio dirigido a personas con diversidad funcional.</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>  <p>M 4.7</p>			<p>**</p>
<p>44. Definir un programa de empresa saludable (nutricional, cardiovascular, programa de ejercicio físico, de salud emocional...) y darlo a conocer a las personas trabajadoras.</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>  <p>M 3.5</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.8</p>		<p>*</p>
<p>45. Formar a las personas trabajadoras en materia de seguridad y salud laboral.</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>  <p>M 3.5</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>  <p>M 4.7</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.8</p>	<p>*</p>
<p>46. Sensibilizar a las personas trabajadoras en la consecución de los ODS, el turismo responsable y en valores de hospitalidad en la prestación del servicio.</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>  <p>M 4.7</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.8</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.3</p>	<p>**</p>
<p>47. Fomentar actividades de trabajo en equipo entre las personas trabajadoras con temáticas sobre la sostenibilidad y el cuidado ambiental, como por ejemplo la reforestación de suelos incendiados y/o la limpieza de playas.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.6</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  <p>M 11.4</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>  <p>M 15.1</p>	<p>**</p>
<p>48. Fomentar entre el personal frontera, visitas guiadas a recursos del destino (culturales, naturales, etnográficos, etc.) en colaboración con los servicios de información turística del destino.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.9</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  <p>M 11.4</p>		<p>***</p>
<p>49. Sensibilizar y formar a todas las personas trabajadoras sobre la importancia de la eficiencia aplicada al consumo de los recursos (agua, energía, materias primas, ...) y a la gestión de los residuos, vertidos y emisiones.</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>  <p>M 4.7</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.8</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.3</p>	<p>**</p>
<p>50. Mantener e impulsar un lenguaje inclusivo en las comunicaciones escritas, por ejemplo: sustituir el artículo “uno” por “alguien” o “cualquiera”, evitar el uso de adverbios con marca de género, el signo “@” o la barra inclinada.</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>  <p>M 5.1</p>			<p>**</p>

<p>51. Incentivar las operaciones eficientes ambientalmente sugeridas y/o desarrolladas por las personas trabajadoras.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.9</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  <p>M 9.4</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.2</p>	<p>**</p>
<p>52. Fomentar la conciliación familiar de acuerdo con las medidas establecidas en los Planes de Igualdad y mediante la racionalización de horarios en el sector.</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>  <p>M 5.1</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.5</p>		<p>*</p>
<p>53. Facilitar a los jóvenes la posibilidad de realizar prácticas en la empresa en su periodo de formación.</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>  <p>M 4.3 y 4.4</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.6</p>		<p>*</p>
<p>54. Mejorar las condiciones laborales de las personas trabajadoras temporales.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.3</p>			<p>**</p>
<p>55. Fomentar la conversión de contratos temporales en contratos indefinidos a tiempo completo.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.3</p>			<p>**</p>
<p>56. Integrar la energía renovable en los incentivos o paquetes de beneficios para las personas trabajadoras, por ejemplo, subsidiando las inversiones en vehículos eléctricos, asumiendo parte del coste del desplazamiento en transporte público o facilitando puntos de estacionamiento seguro para bicicletas.</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>  <p>M 7.2 y 7.3</p>			<p>**</p>



























Recomendaciones
Logística

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN	ODS Y METAS ASIGANDAS			PR
57. Seleccionar productos artesanales, de proximidad y sostenibles en el caso de hacer merchandasing, evitando la compra de productos elaborados a partir de prácticas laborales cuestionables.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4 y 8.5	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2		***
58. Recomendar establecimientos que oferten comida saludable y de proximidad.	2 HAMBRE CERO  M 2.1			**
59. Evaluar el impacto ambiental de la actividad turística de forma sistemática, por ejemplo, a través de la medición de la huella de carbono o hídrica, y corregir los efectos adversos producidos.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	14 VIDA SUBMARINA  M 14.1 y 14.2	*
60. Establecer un punto de venta de productos locales artesanales, gastronómicos, etc. en el establecimiento turístico.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.9	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4		**
61. Favorecer el uso de nuevas tecnologías de producción basadas en las TICS.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1 y 9.4		*
62. Seleccionar a proveedores que dispongan de sellos que demuestren su compromiso ambiental y social.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4 y 11.6	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	***
63. Implantar criterios de economía circular en la cadena de valor de la actividad turística con el objetivo de minimizar los residuos e incorporar las materias primas nuevamente a la cadena de producción, aplicando el principio de las 4 r "reducir, reutilizar, reparar y reciclar".	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2 y 12.5	14 VIDA SUBMARINA  M 14.1	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1	*

<p>64. Abandonar la cultura del papel en favor de los medios digitales; en caso de que sea necesario, utilizar papel reciclado o blanqueado con métodos totalmente libres de cloro y/o con certificado de gestión forestal responsable.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1 y 15.2</p>	<p>**</p>	
<p>65. Reducir significativamente los desechos y promover la utilización de los desperdicios inevitables, por ejemplo, utilizando los residuos orgánicos como combustible o fertilizante.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.4 y 12.5</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA  M 14.1</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1</p>	<p>**</p>
<p>66. Clasificar y desechar los residuos atendiendo a su origen e impacto ambiental.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.5</p>	<p>**</p>	
<p>67. Negociar con los proveedores la devolución del material sobrante y de envases vacíos para reutilizarlos.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.5</p>	<p>**</p>
<p>68. Establecer una política de compras basada en la adquisición de productos a granel y con poco embalaje.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2 y 12.3</p>		<p>***</p>	
<p>69. Evitar los utensilios de un sólo uso; si es inevitable, optar por aquellos cuyo material sea papel en vez de plástico.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2 y 12.3</p>		<p>**</p>	
<p>70. Establecer una política de compras basada en seleccionar a proveedores comprometidos con los ODS.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4 y 11.6</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2</p>	<p>**</p>
<p>71. Reducir progresivamente la generación de desechos de materiales no reciclables o que tengan un corto ciclo de vida por otros que se les pueda dar una segunda vida.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2 y 12.5</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA  M 14.1</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1</p>	<p>**</p>

<p>72. Reutilizar de forma segura el agua sobrante, por ejemplo, mediante la captación y utilización de agua de lluvia, recuperando el agua de condensación de los climatizadores para riego, etc.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M 6.3 y 6.4</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2</p>	<p>**</p>	
<p>73. Proteger los ecosistemas, tanto acuáticos como terrestres, donde se desarrolle la actividad turística.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2 y 12.8</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA  M 14.2</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.2</p> <p>***</p>	
<p>74. Garantizar el uso sostenible de los recursos acuáticos y marinos, tanto en términos de aprovechamiento como de disfrute en las actividades, evitando las prácticas que pongan en riesgo a la flora y la fauna.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA  M 14.1 y 14.2</p>	<p>**</p>	
<p>75. Limpiar herramientas, equipos, maquinaria e instalaciones inmediatamente después de su uso para evitar que la suciedad se reseque y se requiera usar más agua o sustancias agresivas más peligrosas.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M 6.4</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA  M 14.1</p>	<p>**</p>	
<p>76. Reducir las necesidades internas de transporte priorizando las telecomunicaciones, el transporte público u otros tipos que consuman menos energía.</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p>	<p>**</p>
<p>77. En la compra de equipamiento, seleccionar el que tenga una calificación energética superior a A++.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p>	<p>**</p>
<p>78. Evitar dejar aparatos electrónicos en modo standby ("energía reactiva").</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>**</p>	
<p>79. Limpiar periódicamente los cristales de las ventanas y sistemas de iluminación artificial para evitar que disminuya la luminosidad.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2</p>	<p>**</p>	


















<p>80. Garantizar una atmósfera saludable en las instalaciones, conservando los niveles de humedad y temperatura adecuados, renovando el aire de las diferentes estancias, situando plantas que purifiquen de forma natural la atmósfera interior, etc.</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3</p> <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>**</p>
<p>81. Establecer temperaturas óptimas de confort y eficiencia energética adaptadas a la época del año en los equipos de climatización.</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3</p> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p>	<p>***</p>
<p>82. Limitar las actividades que generen ruido a horarios en los que se moleste menos, evitando el horario nocturno o de descanso.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p>	<p>**</p>





























Recomendaciones

Instalaciones

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIÓN	ODS Y METAS ASIGANDAS		PR	
83. Invertir en infraestructura natural (tejados verdes, jardines verticales, cubiertas de vegetación ornamental, etc.) como una alternativa a la infraestructura gris.	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.3 y 11.6	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1	*	
84. Si se adquiere mobiliario, seleccionar aquel fabricado con madera sostenible certificada y/o realizado con materiales reciclados.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	**	
85. Fomentar el ahorro de agua mediante la instalación de perlizadores, cisternas de doble pulsado, etc.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M 6.3 y 6.4	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	14 VIDA SUBMARINA  M 14.1	*
86. Utilizar métodos de limpieza que reduzcan la cantidad de agua necesaria: spray, aire comprimido, agua a alta presión, barredoras mecánicas, etc.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M 6.4	14 VIDA SUBMARINA  M 14.1	**	
87. En caso de disponer de zonas ajardinadas, priorizar la plantación de especies autóctonas.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M 6.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.3	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1	**
88. Utilizar productos de limpieza inocuos como, por ejemplo, detergentes biodegradables, sin fosfatos ni cloro, limpiadores no corrosivos, etc.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M 6.3	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.4	14 VIDA SUBMARINA  M 14.2	**
89. En la renovación del parque móvil de la empresa, aplicar criterios medioambientales en la política de compras.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	**
90. Configurar todos los equipos electrónicos en modo "ahorro de energía" cuando dispongan de esta opción.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	**	
91. Contratar el suministro eléctrico proveniente en su mayor parte de fuentes renovables (eólica, solar o hidráulica...).	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.2 y 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**

92. Modernizar el sistema de iluminación de las instalaciones a modelos energéticamente más eficientes como iluminación LED.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	*	
93. Compatibilizar el bienestar del cliente haciendo uso de sistemas alternativos a los equipos de refrigeración, por ejemplo, toldos, persianas, ventiladores, etc.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	*
94. Aislar térmicamente los espacios, colocando dispositivos de cierre o burletes en ventanas y puertas, evitando las pérdidas de frío y calor.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	*
95. Instalar detectores de presencia o temporizadores que activen la iluminación en los espacios comunes, como pasillos y aseos, evitando un consumo energético innecesario.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	**
96. Optar por sistemas de calefacción o climatización individualizados o dispositivos como termostatos individualizados que permitan encender los aparatos de climatización en las zonas ocupadas.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	**
97. Optimizar la iluminación seleccionando la disposición de los puntos de luz, aprovechando la luz natural y, evitando excesos de iluminación artificial.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.2 y 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**
98. Realizar auditorías energéticas anuales identificando las áreas de mejora	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.2 y 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	*
99. Fijar objetivos anuales dirigidos a obtener una calificación energética A en las auditorías energéticas.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.2 y 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**
100. Minimizar la iluminación exterior para disminuir la contaminación lumínica y el consumo eléctrico.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.2 y 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**



5. Para saber más

En este apartado se incluyen una serie de enlaces a documentos y webs de referencia que completan y amplían la información relacionada a los ODS presentada en esta guía.

COMUNITAT VALENCIANA

[Ley 15/2018, de 7 de junio, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana.](#)

[Código Ético del Turismo Valenciano. Por un turismo responsable y sostenible](#)

[Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana.](#)

[100 recomendaciones para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana. Objetivos de Desarrollo Sostenible.](#)

[Estrategia valenciana de cambio climático y energía](#)

[Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Guía Informativa para las Organizaciones de la Sociedad Civil](#)

[La Comunitat Valenciana y la implementación de los ODS a nivel local: Una Comunitat comprometida con la Cooperación y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.](#)

[La Agenda 2030. Hoja de ruta para ciudades y pueblos de la Comunitat Valenciana](#)

[Mapa de seguimiento de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Comunitat Valenciana](#)

[Articulación, implantación y compromiso para el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Comunitat Valenciana](#)

[Los ODS y el Sector Privado: Oportunidades de Acción en la Comunitat Valenciana.](#)

[Cartografía de los ODS en la Administración de la Generalitat Valenciana.](#)

[Pla BonProfit contra el desperdicio alimentario](#)

[Alianza de Ciudades para el Desarrollo Sostenible en la Comunitat Valenciana.](#)

[La Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana](#)

[Centre d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana \(CEACV\)](#)

ESPAÑA

[Plan de acción para la implementación de la Agenda 2030. Hacia una estrategia Española de Desarrollo Sostenible](#)

[Red Española del Pacto Mundial](#)

[Red Española para el Desarrollo Sostenible](#)

[Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Instituto Nacional de Estadística](#)

INTERNACIONAL

[Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015 y despliegue de objetivos, metas e indicadores](#)

[Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019](#)

[El impacto de la COVID-19 en los sistemas alimentarios](#)

[Página de Naciones Unidas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)

[Plataforma Tourism for SGDs](#)

Este documento ha sido elaborado por



**GENERALITAT
VALENCIANA**



Enero 2022



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

100

RECOMANACIONS PER A LES EMPRESSES TURÍSTIQUES

de la Comunitat Valenciana

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

Aquest document ha sigut elaborat per Turisme Comunitat Valenciana i exposat davant el Comitè d'Ètica del Turisme Valencià en la seua reunió de desembre 2021 i, després de la seua anàlisi, validat per aquest òrgan.

Queden reservats tots els drets. No es permet reproduir, emmagatzemar en sistemes de recuperació de la informació ni transmetre alguna part d'aquesta publicació, qualsevol que siga el mitjà emprat - electrònic, mecànic, fotocòpia, grabació, etc.-, sense el permís previ dels titulars dels drets de la propietat intel·lectual.

100

RECOMANACIONS
PER A LES EMPRESES TURÍSTIQUES
de la Comunitat Valenciana



Guia de continguts

- 1.** L'AGENDA 2030 I ELS 17 ODS DE LES NACIONS UNIDES
- 2.** L'AGENDA 2030 EN EL TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA
- 3.** COM UTILITZAR AQUESTA GUIA
- 4.** 100 RECOMANACIONS PER A LES EMPRESES TURÍSTIQUES
- 5.** PER A SABER MÉS



1. L'Agenda 2030 i els 17 ODS de Nacions Unides

L'1 de gener de 2016 va entrar en vigor l'Agenda 2030 de Nacions Unides, subscripta per 193 estats membres, i els seus 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). L'Agenda 2030 conforma el nou paradigma global de desenvolupament en un moment en el qual és necessari replantejar com afrontar els reptes als quals la humanitat s'enfronta, com construir un escenari de prosperitat en el qual el creixement siga inclusiu i sostenible, ateses les necessitats i expectatives de les persones, les organitzacions i els sectors productius.

Els ODS es van gestar en la Conferència de les Nacions Unides sobre el Desenvolupament Sostenible, celebrada a Rio de Janeiro en 2012. La intenció era crear un conjunt d'objectius mundials mesurables i que, al seu torn, estigueren relacionats amb els desafiaments ambientals, polítics i econòmics als quals s'enfrontava el món. D'aquesta

manera, i després de l'aprovació per part de l'ONU de l'Agenda 2030, es van disposar les bases per a crear un compromís global en pro d'un desenvolupament sostenible per a les generacions presents i futures. Els ODS, a més, van coincidir amb un altre acord històric celebrat en 2015, l'Acord de París aprovat en la Conferència sobre el Canvi Climàtic (COP21).

Després de més de dos anys de consultes públiques, negociacions entre països i interacció amb la societat civil, l'Agenda 2030 va centrar la seua atenció en cinc grans pilars: persones, planeta, prosperitat, aliances i pau. A cadascun d'aquests eixos li van ser adjudicats una sèrie d'objectius, els quals són coneguts com els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), que igualment es despleguen en 169 metes.

PERSONES

1 FIN DE LA POBREZA



Erradicar la pobresa en totes les seues formes a tot el món

2 HAMBRE CERO



Posar fi a la fam, aconseguir la seguretat alimentària i promoure l'agricultura sostenible

3 SALUD Y BIENESTAR



Garantir una vida saludable i promoure el benestar en totes les edats

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Garantir una educació de qualitat, inclusiva i equitativa, promovent l'aprenentatge global

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Aconseguir la igualtat entre els gèneres i empoderar a totes les dones i xiquetes

PLANETA

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Garantir la disponibilitat i la gestió sostenible de l'aigua i el sanejament

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Garantir les pautes de consum i de producció sostenibles

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Prendre mesures urgents per a combatre el canvi climàtic i els seus efectes

14 VIDA SUBMARINA



Conservar i utilitzar de manera sostenible els oceans, mars i recursos marins

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Protegir, restaurar i promoure la utilització sostenible dels ecosistemes terrestres

PROSPERITAT

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Assegurar l'accés a energies assequibles, fiables, sostenibles i modernes a totes les persones

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Buscar el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i el treball decent

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Promoure la indústria, la innovació i les infraestructures resilents, inclusives i sostenibles

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Reduir les desigualtats entre països i dins d'ells

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Aconseguir que els assentaments humans siguen inclusius, segurs, resilents i sostenibles

PAU

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Promoure societats pacífiques, facilitar l'accés a la justícia i crear institucions eficients

ALIANCES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Enfortir els mitjans d'execució i facilitar l'aliança mundial per al desenvolupament sostenible

S'obri així un gran ventall de possibilitats per a contribuir, cadascú, des de la seua competència i capacitat, a l'agenda global.

Per a mesurar els avanços, es van incorporar indicadors a les estadístiques nacionals, i es va establir el Fòrum Polític d'Alt Nivell, com la plataforma de Nacions Unides responsable de realitzar el seguiment de l'Agenda 2030 per part dels estats.

No obstant això, és absolutament impossible avançar en aquest sentit sense un compromís global de tots els agents; com a conseqüència Nacions Unides insta, no sols als governs nacionals, sinó a tots els agents (administracions de tots els nivells, sector públic i societat civil) a aportar el seu granet d'arena a aquest apassionant repte.



2. L'Agenda 2030 en el turisme de la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana ha sigut pionera a Espanya en realitzar una aposta ferma per la consecució de l'Agenda 2030 de Nacions Unides, assumint a través de la Generalitat Valenciana el compromís explícit d'incorporar els ODS a les polítiques públiques i programes autonòmics i d'impulsar la implantació dels ODS en tot el territori.

Símbol d'això és la signatura del Pacte Valencià pel Desenvolupament Sostenible i la creació per part de la Generalitat de l'Alt Consell Consultiu per al Desenvolupament de l'Agenda 2030, òrgan col·legiat de coordinació adscrit a la Presidència de la Generalitat i integrat pel Consell i representants d'entitats pertanyents al teixit social, educatiu, empresarial i municipal de la Comunitat Valenciana, que té la funció de transmetre les propostes i recomanacions per a la consecució dels 17 ODS i en la prioritització d'accions a favor de l'Agenda 2030.

Les funcions d'impuls a la consecució de l'Agenda 2030 estan assignades a la conselleria competent en cooperació al desenvolupament, sense menyscar que altres instàncies inicien les seues pròpies actuacions en aquest respecte.

En l'àmbit turístic, des de Turisme Comunitat Valenciana s'ha impulsat un marc de referència fonamentat en els conceptes d'hospitalitat i sostenibilitat, que impregnen el desenvolupament normatiu.

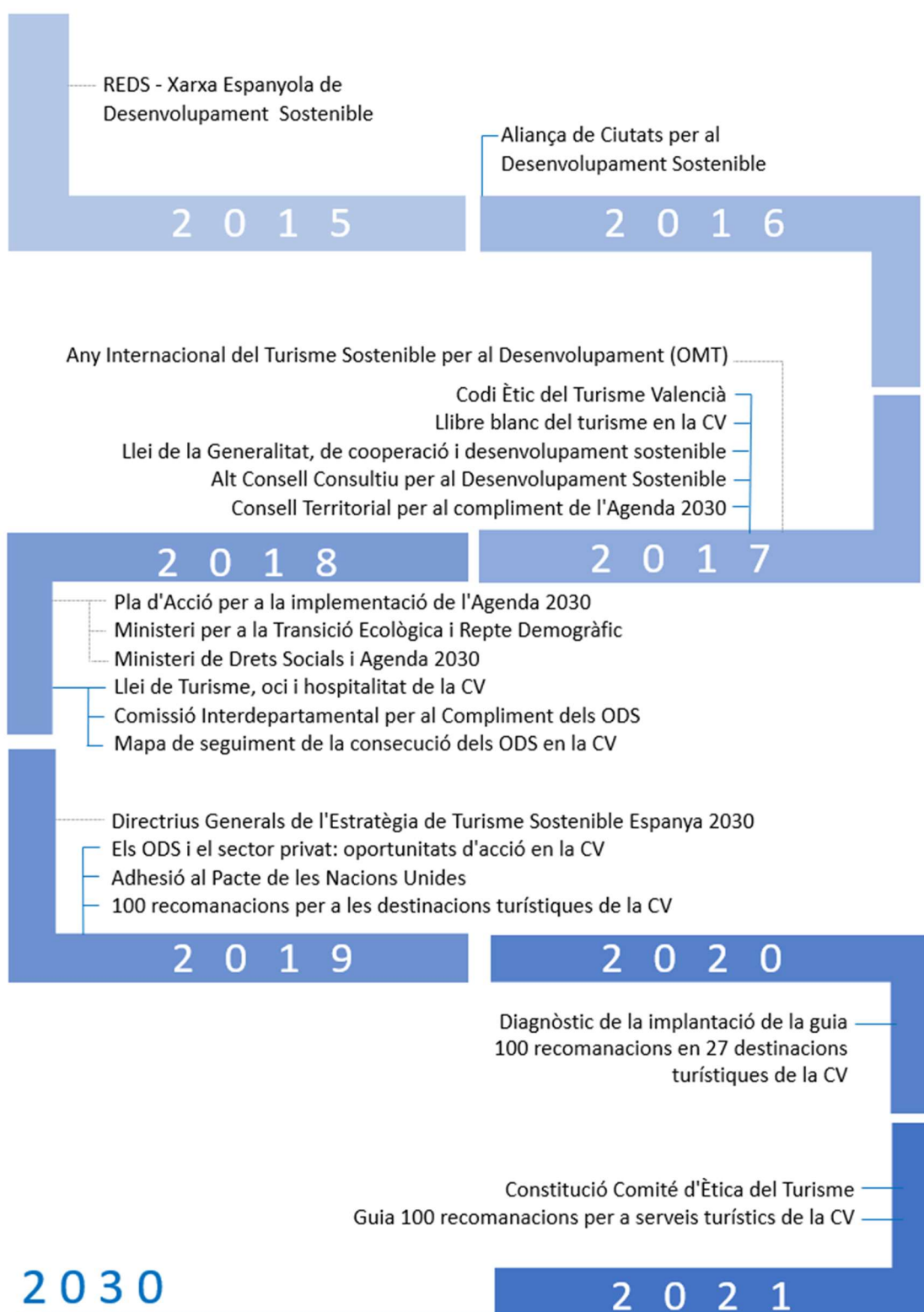
La Llei 15/2018, de 7 de juny, de Turisme, Oci i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana estableix com a compromisos la sostenibilitat, hospitalitat, seguretat i garantia, competitivitat i qualitat, vertebració territorial, transparència, agilitat, transparència, participació i corresponsabilitat, respecte entre els drets de turistes i residents, turisme accessible i inclusiu i igualtat.

Per la seua part, el Codi Ètic del Turisme Valencià, proposa el compromís de tots els agents turístics i institucionals i de la societat valenciana per un model turístic sostenible i responsable basat en la corresponsabilitat de totes les persones. L'hospitalitat s'erigeix com el principi bàsic d'actuació, el valor diferencial de la Comunitat Valenciana, on resideix la singularitat i competitivitat de la nostra proposta turística; al seu torn, en l'hospitalitat conflueixen valors com la cordialitat, el respecte, la inclusió, la sostenibilitat i la professionalitat. D'aquesta manera, el Codi Ètic del Turisme Valencià llança una invitació a l'administració autonòmica, les empreses, els ens locals i també als turistes a sumar-se i fer seus aquests valors en els seus respectius àmbits d'actuació.

La publicació en 2019 de les 100 recomanacions per a les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, va marcar un punt d'inflexió i va servir com a al·licient i punt de partida perquè les administracions locals tingueren una guia en la qual inspirar-se a l'hora de contribuir a la consecució dels ODS; la seua posterior anàlisi d'implantació en 27 municipis i la identificació de millores marquen el camí a emprendre a curt termini.

La guia 100 recomanacions per als serveis turístics en la Comunitat Valenciana té el mateix objectiu que la publicació anterior, però en aquest cas, fent partícip al gran agent econòmic i social que és el sector turístic privat, els serveis turístics integrats per una amalgama d'empreses i professionals dedicats a aquesta indústria de la felicitat, el turisme.

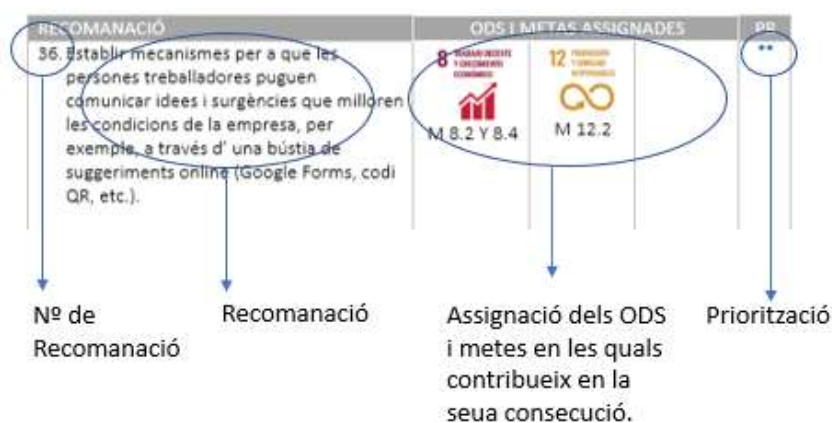
CRONOGRAMA DE L'AGENDA 2030 A NIVELL NACIONAL I AUTONÒMIC



3. Com utilitzar aquesta guia

A continuació, es presenten 100 recomanacions a les quals es poden acollir els serveis turístics per a la seua contribució a la consecució dels ODS amb l'objectiu final de comprometre's a

que es complisca l'Agenda 2030. A cadascuna d'elles se li ha assignat un número, identificat el/els ODS i les seues metes i s'ha prioritzat.



ÀMBITS DE TREBALL

Per facilitar l'ús d'aquesta guia, les 100 recomanacions s'han agrupat en quatre grans àmbits per la seua implantació:



35 recomanacions



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



LIDERATGE

Sota aquest àmbit s'aglutinen totes aquelles recomanacions que depenen de les decisions de la direcció i les quals solen anar molt vinculades a la filosofia i política empresarial i als valors intrínsecs de l'organització. Les 35 recomanacions que integren aquest àmbit estan associades en la seua majoria a les esferes de la prosperitat i les aliances i els ODS als quals més es contribueix són el 8 i el 12.



21 recomanacions



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



RECURSOS HUMANOS

Engloba al conjunt de recomanacions associades a les persones que integren l'equip de treball de l'organització i va molt en línia amb la política de recursos humans: contractació, sensibilització, formació contínua, clima laboral... Les 21 recomanacions estan associades exclusivament a l'esfera Persones i els ODS als quals més contribueixen són el 4 i el 8.



26 recomanacions



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



LOGÍSTICA OPERATIVA

Aquest àmbit engloba al conjunt d'operacions, accions i decisions que repercuteixen directament sobre els processos i l'acompliment de l'activitat habitual de l'empresa. L'esfera assignada a les 26 recomanacions és íntegrament Planeta i els ODS als quals més contribueixen són l'11 i el 12.



18 recomanacions



INSTAL·LACIONS

Àmbit de treball relacionat amb les instal·lacions i l'equipament existent i les recomanacions del qual fomenten la millora en l'eficiència productiva i en la lluita contra el canvi climàtic. Les 18 recomanacions estan associades a l'esfera Planeta i els ODS als quals més contribueixen són el 7 i el 11.

PRIORITZACIÓ

Cada servei turístic presenta característiques pròpies atenent la seua tipologia, grandària, pressupost, capacitat de gestió, i fins i tot les preferències de la direcció que farà que siga la pròpia organització qui prioritze quines recomanacions dur a terme: malgrat això, i a l'efecte de poder establir una forma natural de selecció, en aquesta guia s'han classificat atenent uns estàndards de prioritització. Les 100 recomanacions s'han agrupat en tres categories a l'efecte de poder facilitar al lector la prioritització per a la seua implantació.

Per a això, s'ha aplicat una fórmula basada en dos tipus de variables: d'execució i d'impacte:

- a) **Variables de execució:** Són tres variables que mesuren la complexitat d'emprendre una acció atenent al cost econòmic, al temps i a la complexitat que comporta la implantació de la recomanació.

A cadascuna de les tres variables se li ha donat un valor comprés entre una escala de l'1 al 3, sent "1" el valor mínim i "3" el valor màxim, de manera que obté una major puntuació aquella recomanació que resulta més simple d'executar.

- ✓ Variable Cost econòmic: S'atorga un valor 3 si la recomanació no implica cap cost o aquest no és significatiu, mentre que es valora amb un 1 en cas que la implantació comporte un cost superior a 1.000 euros.
- ✓ Variable Termini d'execució: S'atorga un valor 3 si la recomanació es pot executar en un termini inferior a 90 dies. Per contra, si la seua implantació requereix de més de 12 mesos, se li dona un valor de 1.
- ✓ Variable Complexitat organitzativa: S'atorga un valor 1 a l'acció l'execució de la qual implica a tota l'organització i un 3 si aquesta es pot exercir solament per part d'un individu d'aquesta.

- b) **Variables d'impacte:** Mesuren l'efecte que l'acció pot produir sobre el turista, la pròpia organització o, en el seu cas, la destinació on desenvolupa l'activitat. Igual que les variables d'execució, a cadascuna d'elles se li ha donat un valor dins d'un interval d'1 a 3, sent "1" el valor mínim i "3" el valor màxim, de manera que les recomanacions que obtenen una puntuació major són les que poden resultar més assumibles a curt termini.

Com que totes les recomanacions han sigut prèviament estudiades i són considerades eficaces, per poder prioritzar la seua execució s'ha donat un valor a cadascuna de les 6 variables per cada recomanació i s'ha procedit a sumar les puntuacions de cadascuna d'elles. D'aquesta manera les recomanacions s'han agrupat en les tres següents categories:

- *** Fase 1: Aquelles recomanacions el sumatori de les quals ha obtingut un valor comprés entre 14 i 18 punts.
- ** Fase 2: Aquelles recomanacions el sumatori de les quals ha obtingut un valor comprés entre 11 i 14 punts.
- * Fase 3: Aquelles recomanacions el sumatori de les quals ha obtingut un valor comprés inferior a 11 punts.



4. 100 recomanacions ODS per a empreses turístiques

A continuació, s'exposen les 100 recomanacions, de caràcter intersectorial, pensades per a ser dutes a terme per les empreses i professionals que configuren la globalitat de l'oferta turística del nostre territori.

Davant la necessitat i urgència d'assumir els ODS com un repte a perseguir per part de tots els agents turístics, aquesta guia pretén ser un referent de bones pràctiques en pro de la sostenibilitat en el sector. És per aquest motiu que es

recopilen una sèrie de recomanacions vinculades als diferents àmbits de treball i acció que solen ser habituals en una organització empresarial turística.

Turisme Comunitat Valenciana anima al sector privat a realitzar un esforç per implantar aquestes iniciatives, contribuint amb açò a la consecució i consolidació d'un model turístic sostenible que de ben segur beneficie a tots els agents implicats.

A man with short dark hair and glasses, wearing a white dress shirt, is shown in profile from the chest up. He is looking out a large window in a modern office setting. The background is bright and slightly blurred, showing architectural elements like ceiling beams and a lamp. The overall mood is professional and contemplative.

Recomanacions

Lideratge

RECOMANACIONS

RECOMANACIÓ	ODS I METES ASSOCIADES	PR		
1. Adherir-se al Pacte Mundial de Nacions Unides. Més informació: https://www.pactomundial.org/2017/01/adhierete-al-pacto-mundial/	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.7	*		
2. Col·laborar i participar en grups o moviments ciutadans que treballen en pro de la funcionalitat urbana, la resiliència i el desenvolupament sostenible de la localitat on es desenvolupa l'activitat turística.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.9	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.3	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17	*
3. Formar part de xarxes, desenvolupar projectes o generar aliances que fomenten i desenvolupen iniciatives relacionades amb el turisme sostenible.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17	**
4. Desenvolupar iniciatives de cooperació amb institucions acadèmiques per afavorir la innovació en el desenvolupament sostenible del turisme en tots els àmbits.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17		**
5. Adherir-se i implementar el Codi Ètic del Turisme Valencià, plasmant el compromís de l'activitat turística amb aquests valors. Més informació: https://www.turisme.gva.es/	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.3	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  M 16.5	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17	***
6. Fomentar acords amb xicotets productors dels sectors tradicionals (agricultura, artesanía, pesca, comerç...) amb la finalitat de promoure la seua integració en la cadena de valor, per exemple, creant experiències turístiques amb alt grau d'autenticitat.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.3, 8.5, 8.6 y 8.9	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17	**
7. Col·laborar en campanyes e iniciatives amb fins socials centrades en col·lectius en risc d'exclusió o discriminació.	1 FIN DE LA POBREZA  M 1.2	2 HAMBRE CERO  M 2.1	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	*
8. Recolzar i implantar iniciatives posades en marxa per l'OMT, per exemple, Iniciatives St-EP, Hotel Energy Solutions HES, Nearly Zero Energy Hotels neZEH, Sistemes de certificació UNWTO TedQual, etc.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4, 8.9	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17		*

<p>9. Compartir en xarxes socials els objectius fixats i aconseguits anualment en relació a la consecució dels ODS, utilitzant per a això l'etiqueta #globalgoals.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.8</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17</p>	<p>*</p>
<p>10. Fomentar la transparència en l'organització, garantint un entorn segur i compromès amb els drets humans.</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR  M 3.5</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.3</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  M 16.5</p>	<p>**</p>
<p>11. Establir una política de tolerància zero cap a totes les formes de violència en el treball.</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR  M 3.5</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  M 16.1 y 16.2</p>		<p>**</p>
<p>12. Assumir la consecució dels ODS en la política de l'empresa. La política ha de ser pública i estar traduïda als idiomes de les nacionalitats dels clients majoritaris.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4 y 11.6</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17</p>	<p>**</p>
<p>13. Disposar d'un sistema d'indicadors que permeta monitoritzar i mesurar els avanços en matèria d'ODS.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2, 8.3 y 8.9</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.6</p>		<p>*</p>
<p>14. Elaborar una memòria anual no financera de l'empresa que incloga els compromisos adoptats en matèria d'ODS i la seua consecució.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2, 8.3 y 8.9</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17</p>		<p>*</p>
<p>15. Obtenir el distintiu Compromís Qualitat Turística, en el cas que el servei turístic es preste en una Destinació SICTED de la Comunitat Valenciana. Més informació: https://www.calidadendestino.es/.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2 y 8.3</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1</p>		<p>**</p>
<p>16. Obtenir el distintiu Qualitur de Turisme Comunitat Valenciana mitjançant la certificació baix algun model de gestió de la qualitat, ambiental i/o accessibilitat (per exemple, norma ISO 9001, Q Qualitat Turística, Reglamento EMAs,...). Més informació: www.qualitur.es</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2 y 8.3</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1 y 9.4</p>		<p>*</p>
<p>17. Desenvolupar i presentar projectes innovadors als Premis Turisme CV, en qualsevol de les seues categories. Més informació: https://www.turisme.gva.es/</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4</p>			<p>**</p>

18. Mesurar, de forma sistemàtica, la satisfacció del client respecte al servei ofert.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**	
19. Definir i aplicar una política empresarial de l'activitat turística basada en la millora contínua.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**	
20. Promoure la modernització, la diversificació i la innovació tecnològica a fi d'augmentar la productivitat de l'activitat turística.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	*	
21. Destinar un xicotet percentatge de la facturació a col·laborar en algun programa d'acció social o equivalent, i informar al client convidant-lo a col·laborar.	1 FIN DE LA POBREZA  M 1.2	2 HAMBRE CERO  M 2.1	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.7	**
22. Implantar els Manuals de bones pràctiques en accessibilitat per a serveis turístics, editats per Turisme Comunitat Valenciana en col·laboració amb PREDIF. Més informació: https://www.turisme.gva.es/	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2 y 10.3		*	
23. Difondre entre els turistes el Decàleg del Turista Responsable de la Comunitat Valenciana.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.9	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	**
24. Col·laborar amb les Institucions locals promovent hàbits de vida saludables, per exemple, patrocinant equips esportius organitzant anualment un dia lúdic-esportiu.	3 SALUD Y BIENESTAR  M 3.5	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.3	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  M 17.17	*
25. Col·laborar amb les campanyes promogudes per la Federació Espanyola de Bancs de Aliments - FESBAL.	2 HAMBRE CERO  M 2.1	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	*	
26. Sensibilitzar al client en el respecte per les costums de la destinació (tradicions, patrimoni cultural i natural) i normes de conducta responsable (neteja, temps de descans, remissió de comportaments incívics...)	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.7	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.9	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4	***



















<p>27. Donar a conèixer als turistes i altres agents turístics sobre les accions relacionades amb la Responsabilitat Social Corporativa i la sostenibilitat ambiental dutes a terme.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.8 y 8.9</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.8</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.3</p>	<p>**</p>
<p>28. Apostar per una publicitat no sexista ni basada en estereotips.</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>  <p>M 5.b</p>			<p>**</p>
<p>29. Identificar els riscos ambientals i emergències (reals i potencials) que atempten contra la salut i integritat física per prevenir, planificar i donar resposta.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.8</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.1</p>		<p>***</p>
<p>30. Informar al turista sobre accions que poden dur a terme durant la seua estància o experiència turística relatives a l'estalvi d'aigua i d'energia.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.4</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.3</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>  <p>M 15.1</p>	<p>***</p>
<p>31. Dissenyar productes turístics sustentats en el patrimoni cultural i natural de la Comunitat Valenciana, respectuosos amb els criteris d'autenticitat i integritat dels béns i recursos.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  <p>M 11.4</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.2</p>		<p>**</p>
<p>32. Obtenir la certificació de Residu CERO. Més informació: https://www.aenor.com/certificacion/medio-ambiente/residuo-cero.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.4 y 12.5</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA</p>  <p>M 14.1</p>		<p>*</p>
<p>33. Col·laborar amb agents especialitzats en turisme sostenible i sol·licitar que oferisquen productes sostenibles en la destinació turística.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.9</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  <p>M 11.4</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>  <p>M 15.7</p>	<p>**</p>
<p>34. Divulgar pautes de consum sostenible entre els turistes, minimitzant amb això la seua petjada ecològica en la destinació visitada.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p>M 6.4</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.2 y 12.8</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.2</p>	<p>***</p>
<p>35. Promoure l'ús del transport públic entre els turistes.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.2 y 12.8</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>M 13.3</p>		<p>**</p>

A woman with her hair in a bun, wearing a black and white patterned sweater, is leaning over a desk and looking at a document. In the background, another woman is sitting at a desk, smiling. The scene is set in a bright office environment with a window and a potted plant.

Recomanacions

Recursos humans

RECOMANACIONS

RECOMANACIÓ	ODS I METAS ASSIGNADES			PR
36. Establir mecanismes per a que les persones treballadores puguem comunicar idees i surgències que milloren les condicions de l'empresa, per exemple, a través d'una bústia de suggeriments online (Google Forms, codi QR, etc.).	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2 Y 8.4	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2		**
37. Formar a les persones treballadores en habilitats digitals i participar en clústers d'innovació.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.4	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.3		*
38. Definir i executar un programa d'inserció laboral que promoga la igualtat i la inclusió de persones en situació de vulnerabilitat en l'empresa.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.4 y 4.7	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.3, 8.5 y 8.9	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	*
39. Assegurar la participació de les dones en tots els nivells i àrees de l'activitat turística, incloent la presa de decisions i la governança, d'acord amb allò que s'estableix als Plans d'Igualtat.	5 IGUALDAD DE GÉNERO  M 5.1 y 5.5	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.5	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	*
40. Garantir la igualtat de salaris i oportunitats a totes les persones treballadores que desenvolupen les mateixes funcions d'acord amb allò establert als Plans d'Igualtat i evitar la bretxa salarial de gènere i garantir una equitat retributiva.	5 IGUALDAD DE GÉNERO  M 5.1 y 5.5	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.5	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	*
41. Fomentar la contractació indefinida amb contractes fixos o fixos discontinus d'acord amb allò que s'estableix en els Convenis Col·lectius.	5 IGUALDAD DE GÉNERO  M 5.1 y 5.5	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.5	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  M 10.2	**
42. Facilitar formació continua a les persones treballadores per a millorar els seus coneixements, habilitats i desenvolupament professional mitjançant de Plans de Formació.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.3 y 4.6	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.3		*

43. Formar a les persones treballadores en la prestació del servei dirigit a persones amb diversitat funcional.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.7			**
44. Definir un programa d'empresa saludable (nutricional, cardiovascular, programa d'exercici físic, de salut emocional...) i donar-lo a conèixer a les persones treballadores.	3 SALUD Y BIENESTAR  M 3.5	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.8		*
45. Formar a les persones treballadores en matèria de seguretat i salut laboral.	3 SALUD Y BIENESTAR  M 3.5	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.7	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.8	*
46. Sensibilitzar a les persones treballadores en la consecució dels ODS, el turisme responsable i en valors d'hospitalitat en la prestació del servei.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.7	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.8	13 ACCIÓN POR EL CLIMA  M 13.3	**
47. Fomentar activitats de treball en equip entre les persones treballadores amb temàtiques sobre la sostenibilitat i la cura ambiental com, per exemple, la reforestació de sòls incendiats i/o la neteja de platges.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M 6.6	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1	**
48. Fomentar entre el personal frontera visites guiades a recursos de la destinació (culturals, naturals, etnogràfics, etc.) en col·laboració amb els serveis de informació turística de la destinació.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.9	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4		***
49. Sensibilitzar i formar a totes les persones treballadores sobre la importància de l'eficiència aplicada al consum dels recursos (aigua, energia, matèries primes, etc.) i a la gestió dels residus, abocaments i emissions.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  M 4.7	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.8	13 ACCIÓN POR EL CLIMA  M 13.3	**
50. Mantenir i impulsar un llenguatge inclúsiu en les comunicacions escrites, per exemple: substituir l'article "un" per "algú" o "qualsevol", evitar l'ús d'adverbis amb marca de gènere, el signe "@" o la barra inclinada.	5 IGUALDAD DE GÉNERO  M 5.1			**
















<p>51. Incentivar les operacions eficients ambientalment suggerides i/o desenvolupades per les persones treballadores.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.9</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  <p>M 9.4</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>M 12.2</p>	<p>**</p>
<p>52. Fomentar la conciliació laboral d'acord amb les mesures establides als Plans d'Igualtat i mitjançant la racionalització d'horaris en el sector.</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>  <p>M 5.1</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.5</p>		<p>*</p>
<p>53. Facilitar als joves la possibilitat de realitzar pràctiques en l'empresa al llarg del seu període de formació.</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>  <p>M 4.3 y 4.4</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.6</p>		<p>*</p>
<p>54. Millorar les condicions laborals de les persones treballadores temporals.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.3</p>			<p>**</p>
<p>55. Fomentar la conversió de contractes temporals en contractes indefinits a temps complet.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.3</p>			<p>**</p>
<p>56. Integrar l'energia renovable en els incentius o paquets de beneficis per les persones treballadores, per exemple, subsidiar les inversions en vehicles elèctrics, assumint part dels costos dels desplaçaments en transport públic o facilitant punts d'estacionament segur per a bicicletes.</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>  <p>M 7.2 y 7.3</p>			<p>**</p>






















Recomanacions



Logística

RECOMANACIONS

RECOMANACIÓ	ODS I METES ASSIGNADES		PR	
57. Seleccionar productes artesanals, de proximitat i sostenibles en cas de fer merxandatge, evitant la compra de productes elaborats a partir de pràctiques laborals qüestionables.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4 y 8.5	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	***	
58. Recomanar establiments que oferisquen menjar saludable i de proximitat.	2 HAMBRE CERO  M 2.1		**	
59. Avaluar l'impacte ambiental de l'activitat turística de forma sistemàtica, per exemple, per mitjà del mesurament de la petjada de carboni o hídrica, i corregir els efectes adversos produïts.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	14 VIDA SUBMARINA  M 14.1 y 14.2	*
60. Establir un punt de venda de productes locals artesanals, gastronòmics, etc. en l'establiment turístic.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.9	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4	**	
61. Afavorir l'ús de noves tecnologies de producció basades en les TICS.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.2	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1 y 9.4	*	
62. Seleccionar a proveïdors que disposen de segells que demostren el seu compromís ambiental i social.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4 y 11.6	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2	***
63. Implantar criteris d'economia circular en la cadena de valor de l'activitat turística amb l'objectiu de minimitzar els residus i incorporar les matèries primes novament a la cadena de producció, aplicant el principi de les 4 r "reduir, reutilitzar, reparar i reciclar".	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2 y 12.5	14 VIDA SUBMARINA  M 14.1	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1	*

<p>64. Abandonar la cultura del paper en favor dels mitjans digitals; en cas de que siga necessari, utilitzar paper reciclat o blanquejat amb mitjans totalment lliures de clor i/o amb certificat de gestió forestal responsable.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1 y 15.2</p>	<p>**</p>	
<p>65. Reduir significativament els desfets i promoure la utilització dels desaprovaments inevitables, per exemple, utilitzant els residus orgànics com combustible o fertilitzant.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.4 y 12.5</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA  M 14.1</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1</p>	<p>**</p>
<p>66. Classificar i rebutjar els residus atenent el seu origen i impacte ambiental.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.5</p>	<p>**</p>	
<p>67. Negociar amb els proveïdors la devolució del material sobrant i d'envasos buits per a reutilitzar-los.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.5</p>	<p>**</p>
<p>68. Establir una política de compres basada en l'adquisició de productes a granel i amb poc embalatge.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2 y 12.3</p>		<p>***</p>	
<p>69. Evitar els utensilis d'un ús; si és inevitable, optar per aquells que estiguen fets de paper en lloc de plàstic.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2 y 12.3</p>		<p>**</p>	
<p>70. Establir una política de compres basada en seleccionar a proveïdors compromesos amb els ODS.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.4 y 11.6</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2</p>	<p>**</p>
<p>71. Reduir progressivament la generació de desfets de materials no reciclables o que tinguen un curt cicle de vida per altres als quals se'ls puga donar una segona vida.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2 y 12.5</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA  M 14.1</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.1</p>	<p>**</p>

<p>72. Reutilitzar de forma segura l'aigua sobrant, per exemple, mitjançant la captació i utilització d'aigua de pluja, recuperant l'aigua de condensació dels climatitzadors per a reg, etc.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M 6.3 y 6.4</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2</p>	<p>**</p>
<p>73. Protegir els ecosistemes, tant aquàtics com terrestres, on es desenvolupe l'activitat turística.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2 y 12.8</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA  M 14.2</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M 15.2</p> <p>***</p>
<p>74. Garantir l'ús sostenible dels recursos aquàtics i marins, tant en termes d'aprofitament com de gaudi en les activitats, evitant les pràctiques que posen en risc la flora i la fauna.</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA  M 14.1 y 14.2</p>	<p>**</p>
<p>75. Netejar ferramentes, equips, maquinaria i instal·lacions immediatament després del seu ús per a evitar que la brutícia es resseque i es requerisca utilitzar més aigua o substàncies agressives més perilloses.</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M 6.4</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA  M 14.1</p>	<p>**</p>
<p>76. Reduir les necessitats internes de transport, prioritzant les telecomunicacions, el transport públic o altres tipus que consumisquen menys energia.</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p> <p>**</p>
<p>77. En la compra d'equipament, seleccionar aquell que tinga una qualificació energètica superior a A++.</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p> <p>**</p>
<p>78. Evitar deixar aparells electrònics en mode standby ("energia reactiva").</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4</p>	<p>**</p>
<p>79. Netejar periòdicament els cristalls de les finestres i sistemes d'il·luminació artificial per a evitar que disminuïska la lluminositat.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M 12.2</p>	<p>**</p>
























<p>80. Garantir una atmosfera saludable en les instal·lacions, conservant els nivells d'humitat i temperatura adequats, renovant l'aire de les diferents estances, situant plantes que purifiquen de forma natural l'atmosfera interior, etc.</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>  <p>M 7.3</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>M 8.4</p>	<p>**</p>
<p>81. Establir temperatures òptimes de confort i eficiència energètica adaptades a l'època del any en els equips de climatització.</p>	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>  <p>M 7.3</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  <p>M 11.6</p>	<p>***</p>
<p>82. Limitar les activitats que generen soroll a horaris en els que es moleste menys, evitant l'horari nocturn o de descans.</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  <p>M 11.6</p>		<p>**</p>





























Recomanacions

Instal·lacions

RECOMANACIONS

RECOMENACIONS	ODS I METES ASSIGNADES			PR
83. Invertir en infraestructura natural (teulats verds, jardins verticals, cobertes de vegetació ornamental, etc.) com una alternativa a la infraestructura gris.	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.3 y 11.6	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M M 15.1		*
84. Si s'adquireix mobiliari, seleccionar aquell fabricat amb fusta sostenible certificada i/o realitzat amb materials reciclats.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M M 9.4	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M M 12.2		**
85. Fomentar l'estalvi d'aigua mitjançant la instal·lació de perlitzadors, cisternes de doble premuda, etc.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M M 6.3 y 6.4	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M M 12.2	14 VIDA SUBMARINA  M M 14.1	*
86. Utilitzar mètodes de neteja que reduïsquen la quantitat d'aigua necessària: esprai, aire comprimit, aigua a alta pressió, barredores mecàniques, etc.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M M 6.4	14 VIDA SUBMARINA  M M 14.1		**
87. En cas de disposar de zones enjardinades, prioritzar la plantació d'espècies autòctones.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M M 6.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M M 11.3	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  M M 15.1	**
88. Utilitzar productes de neteja innocus, com, per exemple, detergents biodegradables, sense fosfats ni clor, netejadors no corrosius, etc.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  M M 6.3	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  M M 12.4	14 VIDA SUBMARINA  M M 14.2	**
89. En la renovació del parc mòbil de la empresa, aplicar criteris mediambientals en la política de compres.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M M 7.3	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M M 9.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M M 11.6	**
90. Configurar tots els equips electrònics en mode "estalvi d'energia" quan disposen d'aquesta opció.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M M 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M M 8.4		**
91. Contractar el subministrament elèctric provenint, en la seua major part, de fonts renovables (eòlica, solar o hidràulica...).	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M M 7.2 y 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M M 8.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M M 9.1	**

92. Modernitzar el sistema de il·luminació de les instal·lacions a models energèticament més eficients com la il·luminació LED.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	*	
93. Compatibilitzar el benestar del client fent servir sistemes alternatius als equips de refrigeració, per exemple, tendals, persianes, ventiladores, etc.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	*
94. Aïllar tèrmicament els espais, col·locant dispositius de tancament o rivets en finestres i portes, evitant les pèrdues de fred i calor.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	*
95. Instal·lar detectors de presència o temporitzadors que activen la il·luminació en els espais comuns, com corredors i lavabos, evitant un consum energètic innecessari.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	**
96. Optar per sistemes de calefacció o climatització individualitzats o dispositius com termòstats individualitzats que permeten encendre els aparells de climatització en les zones ocupades.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.3	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.4	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  M 11.6	**
97. Optimitzar la il·luminació seleccionant la disposició dels punts de llum, aprofitant la llum natural i, evitant excessos de il·luminació artificial.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.2 y 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**
98. Realitzar auditories energètiques anuals identificant les àrees de millora.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.2 y 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	*
99. Fixar objectius anuals dirigits a obtenir una qualificació energètica A en les auditories energètiques.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.2 y 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**
100. Minimitzar la il·luminació exterior per a disminuir la contaminació lumínica i el consum elèctric.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  M 7.2 y 7.3	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  M 8.4	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  M 9.1	**



5. Per a saber més

En aquest apartat s'inclouen una sèrie d'enllaços a documents i webs de referència que completen i amplien la informació relacionada als ODS presentada en aquesta guia.

COMUNITAT VALENCIANA

[Ley 15/2018, de 7 de junio, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana.](#)

[Código Ético del Turismo Valenciano. Por un turismo responsable y sostenible](#)

[Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana.](#)

[100 recomendaciones para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana. Objetivos de Desarrollo Sostenible.](#)

[Estrategia valenciana de cambio climático y energía](#)

[Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Guía Informativa para las Organizaciones de la Sociedad Civil](#)

[La Comunitat Valenciana y la implementación de los ODS a nivel local: Una Comunitat comprometida con la Cooperación y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.](#)

[La Agenda 2030. Hoja de ruta para ciudades y pueblos de la Comunitat Valenciana](#)

[Mapa de seguimiento de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Comunitat Valenciana](#)

[Articulación, implantación y compromiso para el cumplimiento de la](#)

[Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Comunitat Valenciana](#)

[Los ODS y el Sector Privado: Oportunidades de Acción en la Comunitat Valenciana.](#)

[Cartografía de los ODS en la Administración de la Generalitat Valenciana.](#)

[Pla BonProfit contra el desperdicio alimentario](#)

[Alianza de Ciudades para el Desarrollo Sostenible en la Comunitat Valenciana.](#)

[La Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana](#)

[Centre d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana \(CEACV\)](#)

ESPANYA

[Plan de acción para la implementación de la Agenda 2030. Hacia una estrategia Española de Desarrollo Sostenible](#)

[Red Española del Pacto Mundial](#)

[Red Española para el Desarrollo Sostenible](#)

[Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Instituto Nacional de Estadística](#)

INTERNACIONAL

[Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015 y despliegue de objetivos, metas e indicadores](#)

[Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019](#)

[El impacto de la COVID-19 en los sistemas alimentarios](#)

[Página de Naciones Unidas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)

[Plataforma Tourism for SGDs](#)

Aquest document ha sigut elaborat per



**GENERALITAT
VALENCIANA**



Octubre 2021



© Turisme Comunitat Valenciana, 2021



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA